

**A UCS É
PRA VOCÊ
QUE CRIA O
FUTURO.**



**XXIX Encontro de Jovens Pesquisadores
e XI Mostra Acadêmica de Inovação e Tecnologia**

De 5 a 7/10

Local: UCS - Cidade Universitária,
Caxias do Sul

jovenspesquisadores.com.br



FUNDAÇÃO
UNIVERSIDADE DE
CAXIAS DO SUL

UCS
UNIVERSIDADE
DE CAXIAS DO SUL

BIC-UCS

CARACTERIZAÇÃO DOS ATORES SOCIAIS DO TURISMO NA SERRA GAÚCHA

Urbano03

Autores: Bolsista: Giovana Mingot Scottá,

Orientador: Pedro de Alcântara Bittencourt César * Pesquisador Produtividade CNPq e Bolsa Universal CNPq



INTRODUÇÃO/OBJETIVOS

Esta pesquisa aborda a caracterização e a atuação dos Sujeitos (Agentes e/ou Atores Sociais) do Turismo na Serra Gaúcha.

Como objetivo geral, este projeto de pesquisa visa determinar os elos fortes e fracos no desenvolvimento do turismo da Serra Gaúcha, por meio da caracterização de outras atividades desses agentes ou atores, da apresentação do histórico do envolvimento social, da identificação dos interesses destes e do mapeamento da existência de núcleos de contato dos respectivos agentes.

METODOLOGIA

Neste projeto de pesquisa será adotado o método científico hipotético-dedutivo, que consiste, de maneira geral, na percepção de uma lacuna nos conhecimentos sobre a qual formula hipóteses e, pelo processo de inferência dedutiva, testa a predição da ocorrência de fenômenos abrangidos pela hipótese.

Este estudo parte da premissa geral de que os elos fracos entre os atores sociais reprime a expansão do turismo na Serra Gaúcha. E torna-se mais particular ao analisar o histórico do envolvimento dos atores sociais do turismo na Serra Gaúcha, ao caracterizar outras atividades dos agentes, identificar os interesses dos atores e mapear a existência de núcleos de contato dos respectivos agentes.

O presente trabalho tem uma abordagem qualitativa, pois engloba dois momentos distintos, o primeiro, a pesquisa, ou a coleta de dados, e o segundo, a análise e interpretação, ao procurar desvendar o significado destes dados levantados.

Como técnicas de pesquisa serão utilizadas a documentação indireta, que abrange a pesquisa documental e bibliográfica, e a documentação direta, com o uso das técnicas de entrevista com atores escolhidos após a pesquisa de campo e a observação.

DISCUSSÃO

Esta pesquisa compreende como Serra Gaúcha a área de apropriação turística do nordeste do Rio Grande do Sul, com base nos municípios dos Coredes Hortênsias, Serra e Campos de Cima da Serra. Tem-se como questão norteadora: “O espaço estaria essencialmente ligado à reprodução das relações (sociais) de produção” (Lefebvre, 2008, p. 48). Neste panorama, destaca-se o reconhecimento dos sujeitos na formação das relações sociais da atividade turística.

Como ponto de partida para essa identificação tem-se como fundamentação teórica a Teoria dos Grafos (LEMIEUX e OUIOMET, 2021). Para explicá-la, de maneira geral, pode-se afirmar que a análise estrutural diz respeito à forma das relações entre os atores sociais. Colabora para este entendimento a teoria dos buracos estruturais de Burt (1992). Cujo conceito é a dificuldade de comunicação entre dois atores, que apenas conseguem comunicar-se por intermédio de um terceiro ator, o qual ocupa uma posição vantajosa. Na teoria dos grafos, fala-se de caminho, quando refere-se a uma sequência de relações orientadas, e em cadeia, ao referir-se a uma sequência de relações não orientadas.

Espera-se, através da teoria, identificar os agentes sociais do turismo na Serra Gaúcha e reconhecer a qualificação das redes definidas e sustentadas por instituições locais, regionais, estaduais e nacionais com suas respectivas conectividades. Além de compreender os valores sociais determinantes que qualificam como pontos fortes e fracos no estatuto do turismo na região.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LEMIEUX, Vicent; OUIOMET, Mathieu. A análise estrutural das Redes Sociais. 2ªed. Lisboa: Instituto Piaget, 2012.

V. E. Hoffmann, L. M. de S. Campos. Instituições de Suporte, Serviços e Desempenho: um Estudo em Aglomeração Turística de Santa Catarina. Artigo recebido em 18.11.2011. Última versão recebida em 06.11.2012. Aprovado em 09.11.2012.

BURT, R. S. Structural Holes: The Social Structure of Competition. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1992.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. Metodologia do trabalho científico. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2021.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. Metodologia Científica. 7.ed. São Paulo: Atlas: 2017